A Training & Consultancy Company

Tehnici si uzante de comunicare in Business



Training Transformaţional



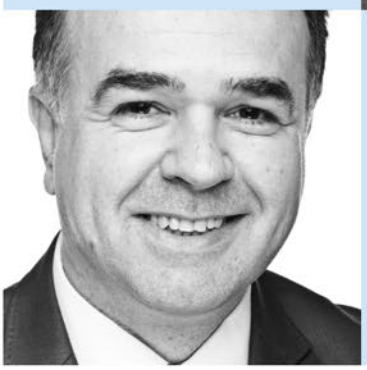
Evaluare Aprofundată

Recrutare şi Headhunting

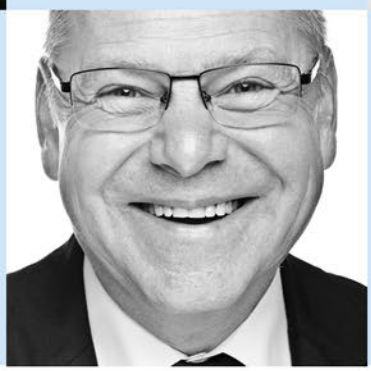


Business Coaching





Consultanţă în Management



Team Building

A Training & Consultancy Company

Buna ziua,

Daca cititi aceasta prezentare, cu siguranta sunteti interesati de a afla mai multe despre **mecanismele de gandire si de actiune ale oamenilor**, despre tehnicile de decodificare cognitiva a comportamentelor si atitudinilor oamenilor, si despre modul in care acest curs va poate ajuta sa aveti relatii de succes cu partenerii de afaceri.

Asadar, va invit ca prin ochii mei, sa cunoasteti un **program de training unic pe piata**, ce va ofera o metodologie completa nu numai de schimbare a comportamentelor si atitudinilor celor din jur, dar si o perspectiva noua si profunda a schimbarii comportamentelor dvs.

Cursul are la baza cele mai noi mecanisme, metode si tehnici de **programare comportamentala** si are ca scop asimilarea, in mod aprofundat, a uzantelor in business.



Imi doresc sa ne cunoastem si sa impartasiti succesul alaturi de noi.

Cu consideratie,

Petre Nicolae
General Manager CBC Romania

A Training & Consultancy Company

Cuprins

pagina 4



Uzante si tehnici de comunicare in business

1. Descrierea cursului
2. Cui se adreseaza
3. Obiectivele cursului

1. Scopul cursului
2. 25% din conceptele de baza ale cursului



pagina 5

pagina 6



Rezultatele concrete si imediate ale cursului

Referintele clientilor nostri



pagina 7

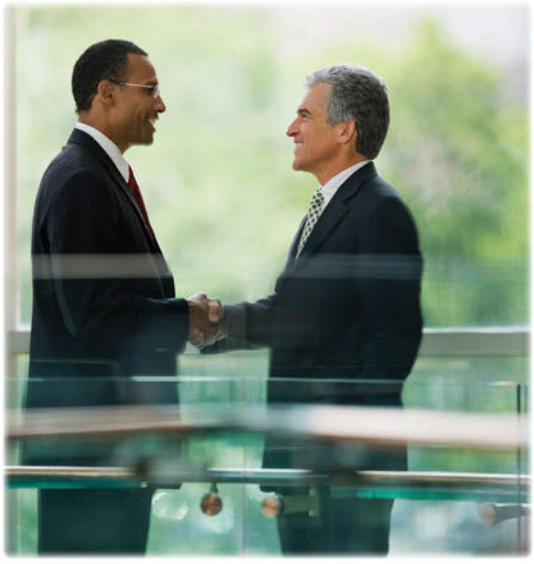
Uzante si tehnici de comunicare in business

Descrierea cursului

Reprezinta **un punct profesional de referinta in aprofundarea uzantelor in comunicarea de afaceri**, in decodificarea atitudinilor si comportamentelor partenerilor, in cunoasterea aprofundata a personalitatilor oamenilor si in gestionarea mecanismelor de gandire si de actiune ale celor din jur.

Cui se adreseaza cursul

1. **Presedintilor si Directorilor Generali** care vor sa isi dobandeasca uzante comportamentale in afaceri dar si tehnici avansate de comunicare folosite doar in intalnirile de afaceri cu funizorii si clientii companiei.
2. **Negociatorilor profesionisti** care doresc sa aprofundeze si sa foloseasca tehnici de comunicare in relatiile cu clientii dar si aplicarea uzantelor de afaceri.
3. **Managerilor dintr-o companie** care isi doresc sa aprofundeze tehnici de comunicare pe care sa le foloseasca in relatiile cu cei din jur.



Obiectivele cursului

- **Cunoasterea mecanismelor de gandire si de actiune** ale partenerilor de afaceri;
- **Identificarea si scanarea** tipului de rationament pentru fiecare partener de afaceri;
- **Cunoasterea si decodificarea** comportamentelor simulative si a atitudinilor;
- **Cunoasterea si gestionarea** relatiilor cu personalitatile dificile;
- **Identificarea oamenilor aflati in disonanta cognitiva** si abordarea profesionala a acestora;
- **Decodificarea intentiilor ascunse** ale oamenilor si, mai ales, a situatiilor de simulare si disimulare a unor stari;
- **Programarea comportamentala pozitiva** a celor din jur;
- **Cunoasterea aprofundata** si folosirea **uzantelor comportamentale** in business;
- **Cunoasterea si utilizarea unui limbaj asertiv** si profesional;
- **Competente aprofundate** in gestionarea relatiilor cu oamenii care folosesc un limbaj agresiv, rural si negativ;
- **Cunoasterea si folosirea** tehnicilor de comunicare manageriala;
- **Motivarea psihologica** a membrilor echipei, folosind influentarea prin limbaj verbal;
- **Competente aprofundate** in cunoasterea si folosirea codurilor vestimentare in business;
- **Capacitatea de a face calibrare comportamentala** cu cei din jur si adaptarea la starile emotionale ale acestora;
- **Competente aprofundate** in folosirea capcanelor si barierelor in comunicarea persuasiva;
- **Competente aprofundate** in programarea comportamentelor si atitudinilor proprii;
- **Plan de gestionare a carierei profesionale**, utilizand metode de programare a obiectivelor personale (balance scorecard personal).

Uzante si tehnici de comunicare in business

Scopul cursului

1. **Transferul unor mecanisme, metode si instrumente profesionale de comunicare** folosite doar de un grup restrans de oameni foarte educati in comunicarea specifica comunitatii de afaceri.
2. **Implementarea a 10 de mecanisme** profesionale de comunicare in business.
3. **Implementarea rapida si cu mare usurinta** a cel putin **5 proiecte** profesionale de comunicare in afaceri dar si in mediul intern al companiei.
4. **Implementarea cu rapiditate a schimbarilor** necesare in organizatie din motivul ca aceasta vine din partea unor manageri care isi doresc sa schimbe o stare veche cu una noua.
5. **Diferentierea concreta a programului CBC Romania** fata de celelalte programe de pe piata de training din Romania, prin folosirea unui Program de **T**raining **I**ntegrat **T**ransformational® **(T.I.T).**

25% din conceptele de baza ale cursului

1. **Cunoasterea mecanismelor de gandire si de actiune** ale oamenilor
2. **Identificarea si scanarea** cu usurinta a tipului de rationament pentru fiecare membru al echipei si abordarea acestuia in functie de rationamentul personal:
   - **a.** Rationament precar;
   - **b.** Rationament bazat pe logica;
   - **c.** Rationament emotional.
3. **Cunoasterea si decodificarea comportamentelor simulative** si a atitudinilor celor din jur.
4. **Cunoasterea si gestionarea relatiilor** cu personalitatile dificile ale oamenilor.
5. **Identificarea oamenilor aflati in disonanta cognitiva** si abordarea profesionala a acestora.
6. **Decodificarea intentiilor ascunse** ale oamenilor si, mai ales, a situatiilor de simulare si disimulare a unor stari.
7. **Programarea comportamentala pozitiva** a celor din jur.
8. **Cunoasterea aprofundata** si folosirea uzantelor comportamentale in business.
9. **Cunoasterea si utilizarea unui limbaj asertiv** si profesional.
10. **Competentele aprofundate in gestionarea relatiilor** cu oamenii care folosesc un limbaj agresiv, rural si negativ.
11. **Cunoasterea si folosirea tehnicilor de comunicare manageriala**, in relatia cu membrii echipei, dar si cu cei din jur.
12. **Motivarea psihologica a membrilor echipei**, folosind influentarea prin cuvinte si limbaj verbal.
13. **Competente aprofundate** in cunoasterea si folosirea **codurilor vestimentare** in business.
14. **Capacitatea de a face calibrare comportamentala** cu cei din jur si adaptarea la starile emotionale ale acestora.
15. **Competente aprofundate in folosirea capcanelor si barierelor** in comunicarea persuasiva.
16. **Competente aprofundate in programarea** comportamentelor si atitudinilor proprii, folosind procesul de schimbare in trei etape.
17. **Plan de gestionare a carierei profesionale**, utilizand metode de programare a obiectivelor personale (balance score-card personal).



Copyright © CBC Romania.Toate drepturile rezervate.
Vizitati site-ul nostru: **www.cbc.ro**

Uzante si tehnici de comunicare in business

Rezultatele concrete si imediate ale cursului

Metodologia, metodele, instrumentele folosite in implementarea a peste 5 proiecte in companie:

1. **Mecanisme complete de schimbare** a atitudinilor si a comportamentelor negative si abordarea unei atitudini constructive, pozitive si sanatoase.
2. **Mecanisme de uzante, eticheta si comunicare** profesionala folosite in intalnirile de afaceri.
3. **Mecanisme de scanare a tiparelor de gandire si de actiune** ale celor din jur, rationamentului celor din jur.
4. **Mecanisme si formate de comunicare profesionala** avand la baza folosirea unor tehnici de comunicare manageriala:
   - **a.** Tehnici de interogare;
   - **b.** Tehnici de ascultare;
   - **c.** Tehnici de verificare a perceptiilor;
   - **d.** Tehnici de feedback;
   - **e.** Tehnici de a initia o critica negativ-constructiva.
5. **Mecanisme de abordare si gestionare** a relatiilor cu **personalitati dificile** ale oamenilor si abordarea personala si personalizata a acestora:
   - **a.** Anxiosii;
   - **b.** Depresivii;
   - **c.** Agresivii;
   - **d.** Pasivii;
   - **e.** Schizoizii.
6. **Cinci proiecte la cheie**, cu mecanismele, metodele, instrumentele si livrabilele necesare:
   - **a.** Cultura de sharing organizational;
   - **b.** Cultura de feedback organizational;
   - **c.** Cultura de comunicare asertiva;
   - **d.** .....

Daca sunteti interesati, va rugam frumos sa ne contactati folosind coordonatele de mai jos:

email: marketing@cbc.ro
telefon: 021 326 36 41;
072 887 57 31
site: www.cbc.ro

Referintele clientilor nostri

Clientii CBC Romania sunt companii nationale si multinationale din urmatoarele domenii de activitate:

- Aeronautic
- Aparatura medicala
- Agricultura
- Asigurari
- Asociatii si fundatii
- Auto - automotive
- Banking
- Clinici si spitale
- Constructii
- Consultanta
- FMCG
- Gambling
- Hotelier
- Imobiliare
- Industriale
- It & C
- Media
- Pharma
- Servicii
- Turism

"*Programele integrate de training au fost personalizate in totalitate pe business-ul Scandia si complet adaptate la nevoile si realitatile din piata romaneasca.*
Profesionalism, abordare expertizata, seriozitate, orientare spre rezultate sunt cuvintele care caracterizeaza activitatea companiei CBC Romania si a domnului Petre Nicolae, Directorul General al CBC.
Recomand CBC Romania cu mare incredere tuturor antreprenorilor interesati de a face schimbari majore in organizatiile lor si,mai ales, pentru imbunatatirea imediata a rezultatelor in afaceri."

Adrian Gaspar
Presedintele companiei
Scandia Food

"*Recomand cu responsabilitate CBC Romania si pe Petre Nicolae tuturor Managerilor Generali care sunt in impas sau care vor sa-l evite, care vor sa se dezvolte personal si profesional, sa creeze o echipa de profesionisti in jurul lor.*"

Monica Grafu
Director General al
Grupului Menatwork

"*De fiecare data, intalnirea cu CBC inseamna evolutie in drumul spre cunoasterea de sine si catre performanta. Multumim, CBC Romania, pentru profesionalism, implicare si excelenta!*"

Carmen Ivan - Director General
Prisum International

"*Programele desfasurate cu CBC Romania au constat in evaluarea aprofundata a angajatilor, Training Integrat Transformational si implementarea de proiecte. Metodologia, metodele si instrumentele folosite de CBC in relatia cu angajatii nostri au determinat generarea de proiecte capabile sa implementeze noi directii de actiune, lucru ce a dus la aparitia de rezultate concrete imediate.*
Recomand CBC Romania cu toata responsabilitatea si profesionalismul, ca furnizor integrat de training, evaluare si implementare de proiecte."

Mirela Birlodeanu
HRM Legrand

Copyright © CBC Romania.Toate drepturile rezervate.
Vizitati site-ul nostru: **www.cbc.ro**